

## Consejos para escribir un editorial o una carta al editor

### Escribir un ¿qué?

Un editorial es un artículo periodístico en el que se expresa una opinión sobre un tema que está de actualidad. Una carta al editor es, como indica su nombre, una carta escrita por un lector al periódico para responder a un artículo u ofrecer su opinión. Suelen ser breves, menos de 150 palabras.

### ¿Sobre qué puedo escribir?

A continuación tienes algunas sugerencias de ideas que puedes incluir en un editorial o en una carta al editor para un periódico local u otros medios de comunicación.

Esto es simplemente una guía general, pero deberías adaptar el contenido a tu comunidad local y al público que lo recibirá.

## Puntos principales de 350

(para más ideas, lee "Cómo hablar sobre 350, en [www.350.org/es/recursos](http://www.350.org/es/recursos))

- Las emisiones de dióxido de carbono a nivel internacional han causado un futuro insostenible para todo el mundo.
- El acelerado calentamiento del ártico y otros impactos climáticos han llegado a los científicos a concluir que ya hemos superado la cantidad segura de dióxido de carbono en la atmósfera. El dióxido de carbono es un gas que se produce al quemar combustibles fósiles que causan que la atmósfera retenga calor. El nivel actual de CO<sub>2</sub> es de 390 partes por millón (ppm) y estamos a riesgo de sufrir desastres irreversibles si no somos capaces de volver rápidamente a las 350 ppm.
- Muchos de los principales científicos climatólogos de todo el mundo han confirmado que el nivel máximo de CO<sub>2</sub> en la atmósfera es de 350 partes por millón.
- Por ejemplo, Rajendra Pachauri, ganador del Premio Nobel y presidente del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático, apoyó el objetivo de 350 ppm recientemente: "Lo que está ocurriendo y lo que es probable que ocurra me convence de que el mundo deber ser ambicioso y tener claro que tiene que apuntar al objetivo de las 350ppm".

### Incluye detalles locales

[Incluye puntos específicos sobre por qué es un problema en tu zona, tu barrio o tu comunidad. Añade problemas concretos que atraigan el interés de los lectores de la publicación en la que escribes].

### Termina con una llamada a la acción

- El 2009 es un año crítico. Este mes de diciembre, líderes internacionales se reunirán en Copenhague (Dinamarca) para elaborar un nuevo tratado internacional que reduzca las emisiones en la Conferencia sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

- Sin embargo, los bocetos actuales del tratado son demasiado débiles para hacer que volvamos a 350. Este tratado debe establecer un precio al carbono lo suficientemente alto como para que dejemos de usarlo, y garantizar a la vez que lo países más pobres puedan seguir desarrollándose.
- Necesitamos apoyo de todos los tipos por parte de personas en todas partes del mundo para que 350 pueda convencer a los líderes internacionales de que este tratado debe ser mucho más exigente y frenar las cantidades de CO2 que estamos emitiendo actualmente. El 24 de octubre, más de 2000 comunidades en más de 150 países se unirán con motivo del día internacional de acción climática para exigir un tratado que nos permita volver a 350.

Para terminar, invita a los lectores a que organicen una acción en su zona.

## Cómo escribir y enviar un editorial:

*Nota: estas directrices pueden variar según cómo funcionen los medios de comunicación locales.*

Identifica el periódico en el que quieres escribir el editorial antes de empezar a escribir y ten en cuenta el público lector mientras escribes.

Si es posible, investiga si el periódico ha publicado editoriales sobre algún tema similar hace poco. Si lo han hecho y es muy parecido a lo que tú quieres escribir, es muy poco probable que lo publiquen. Sin embargo, si lo que publicaron expresaba un punto de vista diferente, puede ser una buena oportunidad para presentar una perspectiva alternativa.

Muchos periódicos regionales reciben editoriales con un punto de vista nacional, así que es importante enfatizar la perspectiva local/regional en tu editorial. Es mejor exponer el problema al principio, después reducirlo hasta llegar a un punto regional, más limitado, y terminar con una llamada clara a la acción.

A la hora de decidir quién "firmará" el editorial, puede que no siempre sea la misma persona que lo escribió. Piensa en figuras importantes que apoyen la causa y decide si sería ventajoso pedirles que firmen la carta o lo hagan junto a ti, una vez que esté terminada.

La longitud de los editoriales variará dependiendo del medio en que se publique, así que es mejor preguntar por adelantado para saber cuáles son sus condiciones. Algunos programas informáticos (como Word o Open Office gratuito) te permiten contar el número de palabras.

La mayoría de las páginas web explican cómo enviar los artículos, pero suelen pedir el nombre, la dirección y el número de teléfono del firmante para poder verificarlo.

Una vez que se haya enviado, si no recibes respuesta en uno o dos días, debes contactar con el periódico y hablar con el supervisor de editoriales. Si vuelves a llamar para preguntar, asegúrate de hacer hincapié en el buen momento en que envías el artículo, ya que el evento está teniendo lugar en tu zona en la misma fecha.

## Cómo escribir y enviar una carta al editor:

*Nota: estas directrices pueden variar según cómo funcionen los medios de comunicación locales.*

- Aunque no es necesario, si hay un artículo relacionado con el problema en sí, es mejor hacer referencia al artículo expresando una perspectiva alternativa o destacando los puntos fuertes del artículo.
- Si no hay artículo con el que relacionar la carta, puedes relacionar la carta con algún incidente que haya ocurrido en tu comunidad o con tu evento de 350.
- Las cartas al editor suelen tener 150 palabras, pero es recomendable mantenerlas lo más breves y concisas posible.